

注文FAX 048-432-7335			
氏名:	住所:	電話:	fax:
	〒		
A5版上製 428頁		注文数	
定価: 本体 9500円+税		部	
2004年4月28日発売			
<p>日本僑報社刊行した主な書籍</p> <p>『日中「新思考」とは何か』 『日中関係に対する戦略的新思考』 『対日新思考 論議の批判的検討』 『中国人特派員が書いた日本』 『永遠の隣人—人民日報に見る日本人』 『日中相互理解とメディアの役割』 『日中ホンネで大討論!』 『中国人の見た日本』 『日本華僑華人社会の変遷』 『華僑社会の変貌とその将来』 『中国人の日本奮闘記』 『中国の1万2967人に聞きました。』 『私が出会った日本兵』 『つくる会の歴史教科書を斬る』 『新中国に貢献した日本人たち』</p>			

日本流通企業の戦略的革新

創造的企業進化のメカニズム

中国・暨南大学管理学院助教授 **陳海樞** 博士著 第三回華人學術賞受賞作

推薦の言葉

- 流通革命から40年。最近ようやく日本の流通企業についての掘り下げた研究文献が登場するようになってきた。新鋭中国人研究者による本書もそのひとつ。わが国流通企業の全体像を、進化論的アプローチを採りいれることで、理論的・実証的にとらえようとした野心作。(林周二・東京大学名誉教授 流通科学大学特別教授)
- 分析流通論の新たな領域を開拓した画期的な成果(中本博皓・大東文化大学名誉教授)
- 戦略論研究に新たな地平線を切り拓いている(林昇一・中央大学教授)
- 本書によって読者はこの業界における新たな自己革新のアイデアを得ることが出来る(丹沢安治・中央大学教授)
- 流通産業に限らずあらゆる産業の発展に大きな貢献が期待される(田辺孝二・前経済産業省中国経済産業局局長)

●目次

まえがき

序章 問題意識と本書の構成

第一章 理論構築への視角—進化論的アプローチの意義と既存研究の学說的考察—

第二章 分析枠組 企業進化の創造的環境適応のメカニズム—革新プロセスの4フェーズモデル—

第三章 日本大規模流通企業の歴史の変遷と分子的戦略展開構造の形成

第四章 流通企業の事業多角化と資源補完・能力蓄積のメカニズム

第五章 流通企業のローカル化と店舗展開のダイナミクス

第六章 流通企業のグローバル化と海外進出のメカニズム

第七章 流通企業の情報化と自己革新のダイナミズム

第八章 流通企業の事業再構築と創造的破壊の構図—環境への過剰適応とその克服法—

第九章 流通企業の環境保全・社会貢献活動とその戦略意義—大手4社の環境報告書の分析を中心に—

終章 理論的発見と政策的含意

参考文献

著者略歴 陳海樞(ちん かいけん)

1970年中国広東省生まれ。1989年4月日本に留学、大学院時代では5年間日本政府国費留学生として勉学・研究を励んだ。2003年3月中央大学にて博士学位(総合政策)を取得。第6回清水晶記念マーケティング論文賞、21世紀中国経済発展論壇二等賞、第8回船木勝馬学術奨励賞などを受賞。2003年8月に帰国し、暨南大学管理学院商学系助教授に就任。在日中国文献資料センター研究員兼任。専門は流通戦略論。共著に、『現代日本経済の課題』、『当代中国人看日本』などがある。